



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування
Кафедра маркетингу

06-13-04

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійного вивчення дисципліни

“Логістика”

для студентів за напрямом підготовки 6.030507 “Маркетинг”
денної та заочної форми навчання



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Рекомендовано методичною
комісією за напрямом підготовки
6.030507 “Маркетинг”
Протокол №5 від «26» грудня 2014 р.

Рівне – 2014



Національний університет

Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни
“Логістика” для студентів за напрямом підготовки 6.030507
“Маркетинг” денної та заочної форми навчання/ О.В.Попко - Рівне:
НУВГП, 2014. – 15 с.

Упорядник: О.В.Попко, к.е.н., доцент каф. маркетингу

Відповідальний за випуск: М.В.Мальчик, д.е.н., доцент,
завідувач кафедри маркетингу



Національний університет
водного господарства
та природокористування

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни	4
2. Перелік питань до самостійного вивчення дисципліни.....	4
3. Вимоги до оформлення звіту про самостійну роботу	5
4. Контрольна тестова програма.....	5
Рекомендована література.....	14

© О.В.Попко, 2014
© НУВГП, 2014



ВСТУП

В умовах переходу до ринкових відносин радикальних змін зазнають концептуальні та фундаментальні положення економічних наук. Адже лише використання набутого світового досвіду уможливить конкурентоспроможність вітчизняних товарів на світовому ринку. Одним із найважливіших елементів цього досвіду нині виступає компетентність у теорії та практиці логістичних рішень.

На сучасному етапі логістика, як напрям економічної науки і як окрема навчальна дисципліна, акумулює в собі як традиційне, так і власне надбання економічних дисциплін. Систематизація, структуризація, "заземлення" в проблематику логістичної теорії сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, координації, контролю та управління підприємством у поєднанні з науками про транспортування, матеріально-технічне забезпечення, інформатикою та обґрунтування ефективних управлінських рішень інтегрує логістику в систему сучасного менеджменту. І це обумовлює особливий підхід до вивчення та оволодіння цією дисципліною.

Мета і завдання навчальної дисципліни: сформувати знання і практичні навички, необхідні для здійснення розрахунків щодо оптимізації діяльності систем постачання, виробництва та збуту відповідно до вимог сучасного ринку.

З цієї дисципліни фахівець із маркетингу повинен

знати:

- предмет і об'єкти логістики;
- загальні принципи організації служби логістики на підприємстві;
- шляхи оптимізації просування матеріального, інформаційного та фінансового потоків через усі підсистеми макро- та мікрологістичних систем;

вміти застосовувати основи логістичного управління на підприємстві.

Навчальна програма розрахована на студентів, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки бакалаврів, а також для слухачів факультетів підвищення кваліфікації, інститутів післядипломної освіти.

**1. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни**

Самостійна робота студентів з дисципліни «Логістика» полягає у вивченні окремих питань з дисципліни, які не розглядаються під час аудиторних занять. Вибір теоретичних питань здійснюється з таблиці 1 за двома останніми цифрами залікової книжки.

Таблиця 1

Дані для вибору теоретичних питань

Остання	Цифри залікової книжки									
	Передостання									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,25	11, 27	20, 14	28,2	5, 9	30, 15	16, 20	5, 24	3, 27	2,12
1	7, 30	2, 26	12, 26	21, 15	29, 3	26, 10	12, 16	13, 21	5, 25	3,23
2	21, 25	4, 32	3, 27	13, 17	6, 22	20, 4	17, 11	18, 17	28, 22	4, 24
3	23, 26	20, 24	28, 12	4, 28	14, 18	23, 30	21, 30	28, 12	14, 18	5, 15
4	26, 8	22, 5	29, 13	7, 23	5, 30	15, 29	24, 8	22, 6	19, 13	6, 34
5	20, 9	25, 17	30, 8	18, 30	6, 14	6, 30	16, 20	25,19	23, 7	9,29
6	15,21	19, 10	24, 6	30, 19	17, 21	15, 25	7, 31	17, 11	26, 5	1, 18
7	11, 22	14, 20	18, 11	23, 5	29, 20	16, 30	14, 16	8, 12	18, 22	5, 17
8	8, 23	10, 35	13, 34	17, 12	22, 4	28, 1	15, 29	13, 17	9,13	7, 30
9	6, 14	7, 16	9, 17	12, 18	16, 13	21, 3	27, 2	14, 18	21, 24	6, 14

2. Перелік питань до самостійного вивчення дисципліни

1. Логістика і логістичне управління: досвід і перспективи.
2. Дефініції логістики.
3. Сучасні пріоритети логістики.
4. Інфраструктура логістичних процесів.
5. Функціональна структуризація логістичних систем.
6. Фазова структуризація логістичних систем.
7. Інституціональна класифікація логістичних систем.
8. Логістика виробництва товарів.
9. Логістичний ланцюг поставок.
10. Логістика дистрибуції товарів.
11. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання.
12. Технологія і стратегія виробництва.
13. Логістична оптимізація виробничої програми.
14. Оптимізація використання технологічного часу.
15. Збутова політика і логістична стратегія.
16. Управління запасами у збуті.
17. Моделі управління запасами.



18. Логістика власного відділу постачання.
19. Логістична трансформація транспортних організацій.
20. Вибір способу перевезення та перевізника.
21. ABC –аналіз.
22. Інтегрований ABC-XYZ аналіз.
23. Економіка та організація логістики.
24. Організація логістики.
25. Оптимізація системи запасів.
26. Інтеграція маркетингових і логістичних рішень.
27. Система МРП.
28. Система ДРП.
29. Система JT.
30. Система Canban.

3. Вимоги до оформлення звіту про самостійну роботу

Підсумком самостійної роботи над вивченням дисципліни „Логістика” є складання письмового звіту за питаннями вказаними у п.2.

Обсяг звіту про самостійну роботу повинен бути в межах 15-20 сторінок аркушів формату А-4. Звіт оформлюється на стандартному папері формату А-4 (210 x 297). Поля: верхнє, нижнє та ліве — 20 мм, праве — 10 мм. Звіт може бути рукописним або друкованим і виконується українською мовою.

Захист звіту про самостійну роботу відбувається у терміни, спільно обумовлені студентом і викладачем.

4. Контрольна тестова програма

Змістовний модуль 1. Основи логістики

1. Зазначте, що ви розумієте під поняттям логістики:

- а) мистецтво перевезення;
- б) мистецтво і наука управління матеріалопотоком;
- в) підприємницька діяльність;
- г) бізнес.

2. Назвіть функції, які виконує організаційна служба логістики:

- а) формування і розвиток системи;
- б) формування стратегії логістики у зв'язку з ринковою політикою фірми;
- в) системне адміністрування;
- г) усі відповіді правильні.



3. Зазначте, які функціональні підсистеми входять до логістичної структури:

- а) запаси та транспортування продукції;
- б) складування та складська обробка;
- в) інформаційні кадри, обслуговуючі підрозділи;
- г) усі відповіді вірні.

4. Функція «формування та розвитку системи» періодично переглядає існуючу на підприємстві систему логістики.

Зазначте, чим це зумовлено:

- а) із змінами технології логістики, організаційної політики
- б) та умовами ринку;
- в) виробничою необхідністю підприємства;
- г) НТП інших підприємств;
зміною структурних підрозділів.

5. Вкажіть основну ціль логістики:

- а) скорочення витрат;
- б) перевезення продукції;
- в) зберігання запасів;
- г) доставка продукції «точно-своєчасно».

6. Що повинно враховуватися при формуванні логістичної стратегії?

- а) політика фірми в сфері продажу та інвестицій;
- б) кадрова й технологічна політика;
- в) транспортна й збутова політика;
- г) усі відповіді вірні.

7. Що включає системне адміністрування логістики?

- а) транспорт, контроль та планування процесу виробництва;
- б) управління інформаційним потоком;
- в) контроль рівня запасів і складських операцій;
- г) усі відповіді вірні.

8. Що є матеріально-технічною базою транспорту?

- а) транспортні засоби;
- б) сукупність транспортних засобів та шляхів сполучень, а також інших технічних пристроїв і будівель;
- в) шляхів сполучень;
- г) автомобілі, вагони.

9. У чому полягає задача управління логістикою?

- а) у забезпеченні механізму розробки задач і стратегій у



б) галузі просування продукції;

в) у забезпеченні транспортного обслуговування споживачі;

г) у визначенні оптимального розміру замовлення;
в управлінні запасами.

10. Які структури управління логістики можуть бути використані у практичній діяльності?

а) лінійна;

б) функціональна;

в) матрична;

г) одна з названих.

11. Які фактори здійснюють вплив на логістичну систему?

а) інфраструктура логістичної системи;

б) структурні зміни на транспорті;

в) ціни на паливо та інші матеріальні ресурси;

г) усі відповіді вірні.

12. Який показник є основою для аналізу системи логістики?

а) граничні витрати;

б) сукупні витрати;

в) постійні витрати;

г) змінні витрати.

13. З якими системами взаємодіє логістика?

а) маркетингом;

б) виробництвом;

в) менеджментом;

г) усі відповіді вірні.

14. Які типи корисності створює фізичний потік?

а) стан, часову та просторову корисність;

б) інформаційну корисність;

в) поставки продукції;

г) часову корисність.

15. За яким критерієм оцінюють ефективність логістичної системи?

а) об'ємом матеріалопотоку;

б) пробігом транспортних засобів;

в) прибутком;

г) граничним доходом.

16. Основними вимірниками матеріалопотоку є:

а) транспортна маса;

б) транспортний шлях;



- в) товарооборот;
г) усі відповіді вірні .

17. Зазначте, чи існує універсальна логістична модель:

- а) існує;
б) не існує;
в) існує лінійна модель;
г) існує динамічна модель.

18. Які існують матеріалопотоки по відношенню до логістичної системи?

- а) зовнішній та внутрішній;
б) вхідний та вихідний;
в) міжнародні та міжміські;
г) відповіді «а» і «б».

19. До базових характеристик концепції логістики відносять?

- а) мислення, зорієнтоване на вартість і корисність;
б) мислення системними категоріями;
в) мислення категоріями загальних витрат;
г) усі відповіді вірні.

20. Зазначте, що відбувається з попитом на матеріалопотік у разі зростання доходу споживача:

- а) зростання цін та скорочення матеріалопотоку;
б) зростання матеріалопотоку та скорочення ціни;
в) зростання ціни та матеріалопотоку;
г) зростання цін.

Змістовний модуль 2. Основи логістичного управління

1. Вкажіть, що є продукцією на транспорті:

- а) переміщення продукції ($T \cdot км$);
б) маса вантажу (T);
в) обсяг вантажу ($м^3$);
г) тран ($T \cdot км \cdot V^2$) .

2. Зазначте, якими показниками оцінюється робота автомобільного транспорту:

- а) коефіцієнтом використання вантажопід'ємності та пробігу;
б) технікою та експлуатаційною швидкістю;
в) часом простою під навантаженням та розвантаженням;
г) кількістю пробігів з вантажем.



3. За якими ознаками класифікують склади фірм?

- а) за призначенням, видом та характером матеріалів, що зберігаються;
- б) за типом приміщення, місцем розташування, обсягом робіт;
- в) за рівнем вогнестійкості;
- г) усі відповіді вірні.

4. Зазначте, що собою являє гарантійний запас:

- а) запас, що задовольняє виробничий процес у матеріальних
 - б) ресурсах;
 - в) ці запаси компенсують відхилення фактичного попиту від
 - г) прогнозованого;
- пов'язані з просуванням матеріальних ресурсів;
усі відповіді вірні.

5. Вкажіть, яку інформацію повинна забезпечити логістична інформаційна система:

- а) переваги та недоліки просування матеріалопотоків;
 - б) інформацію про витрати з просування продукції від
 - в) постачальника до споживача;
 - г) інформацію про рівень логістичного сервісу;
- усі відповіді вірні.

6. Наведіть, якими функціями наділені вантажні тарифи:

- а) виражають витрати праці;
 - б) здійснюють матеріальне стимулювання на рівні
 - в) виробництва;
 - г) здійснюють розподільчу функцію в сфері виробництва,
- споживання на накопичення;
усі відповіді вірні.

7. Які основні показники має транспорт?

- а) об'єм вантажу (m^3);
- б) вантажообіг ($T \cdot км$);
- в) усі відповіді вірні.

8. Що таке ходка автомобіля:

- а) рух автомобіля;
- б) транспортна робота;
- в) рух автомобіля до споживача;
- г) закінчений цикл транспортної роботи.

9. Назвіть витрати, які є критерієм оптимізації запасів:

- а) за закупками продукції;
- б) за змістом запасів;



- в) втрати від нестачі продукції;
- г) усі відповіді вірні.

10. Які рівні обслуговує логістична інформація?

- а) стратегічне планування;
- б) аналіз рішень;
- в) управлінський контроль;
- г) обслуговування кредитів.

11. Які витрати відносяться до закупки продукції?

- а) з оформлення замовлення;
- б) транспортні витрати;
- в) з отримання замовлення;
- г) усі відповіді вірні.

12. Логістичними рішеннями у виробничій сфері на стратегічному рівні є:

- а) визначення оптимальної виробничої партії;
- б) вибір оптимальної технології виробництва;
- в) оптимізація використання технологічного часу;
- г) усі відповіді вірні.

13. Відомо, що тара вагону $P_m = 15$ т, вантажопід'ємність = 60 т. Зазначте технічний коефіцієнт тари вагону:

- а) 0,31;
- б) 0,35;
- в) 0,25;
- г) 0,27.

14. Відомо, що навантажений пробіг склав 52 км, загальний – 107 км. Тоді коефіцієнт використання пробігу складе:

- а) 0,439;
- б) 0,486;
- в) 0,464;
- г) 0,458.

15. Система з фіксованим розміром запасів характеризується:

- а) поповнення запасів є величиною сталою, а наступна поставка товару здійснюється при зменшенні запасів до
- б) критичного рівня (точки замовлення);
- в) поповнення запасів здійснюється певними фіксованими партіями;
- г) усі відповіді вірні.



16. Логістичними рішеннями у виробничій сфері на тактичному рівні є:

- а) визначення оптимальної виробничої партії;
- б) вибір оптимальної технології виробництва;
- в) оптимізація використання технологічного часу;
- г) усі відповіді вірні.

17. Який показник є основою для аналізу системи логістики?

- а) граничні витрати;
- б) сукупні витрати;
- в) постійні витрати;
- г) змінні витрати.

18. Річні витрати виконання замовлення визначають:

- а) $\frac{C_0 \cdot q}{S}$; б) $\frac{C_0 \cdot S}{q}$; в) $\frac{C_0 \cdot q}{i}$

19. Система MRP - це:

- а) зінтегроване планування засобів підприємства;
- б) система інформування керівництва;
- в) планування виробничих засобів;
- г) планування матеріальних потреб.

20. Оптимальний розмір партії поставки визначається за формулою:

- а) $\frac{C_0 \cdot i \cdot q}{2}$; б) $\sqrt{\frac{2C_0 \cdot D}{C_1 \cdot i}}$; в) $\sqrt{\frac{2C_0 \cdot C_1}{D}}$

Змістовний модуль 3. Основи міжнародної логістики

1. Вкажіть, за яких базисних умов поставки у продавця виникають витрати з транспортування експортних вантажів за кордоном:

- а) CIF (CFR);
- б) FOB;
- в) DEQ;
- г) DAF.

2. Базисна умова FCA передбачає здачу товару:

- а) в порту відправлення;
- б) в порту призначення;
- в) першому перевізнику в зазначеному пункті;



г) експедитору в зазначеному пункті.

3. За базовою умовою *CFR* морське перевезення здійснюється:

- а) на ризик та за рахунок продавця;
- б) на ризик продавця, за рахунок продавця;
- в) на ризик покупця, за рахунок продавця;
- г) на ризик і за рахунок покупця.

4. За базисної умови *FCA* обов'язки продавця вважаються виконаними при:

- а) перетині вантажем поручнів судна в порту навантаження;
- б) перетині вантажем поручнів судна в порту розвантаження;
- в) передачі вантажу першому перевізникові в зазначеному пункті;
- г) після погрузки на транспортний засіб в поіменованому пункті.

5. За базовою умовою *CIF* морське перевезення здійснюється:

- а) FOB або FAS;
- б) DAF межа країни-продавця;
- в) CIF або CFR;
- г) DES.

6. За базисною поставкою *EXW* обов'язки продавця закінчуються:

- а) при передачі вантажу покупцеві;
- б) при передачі товару перевізнику на залізничній станції відправлення;
- в) при передачі товару перевізнику в порту країни відправника.

7. При експорті товарів за умовами *DDP* транспортування закордоном оплачує:

- а) вітчизняний експортер ;
- б) іноземний покупець;
- в) витрати розподіляють між експортером та імпортером в певній пропорції.

8. За лінійного перевезення документом, що виконує функції договору з перевезення є:

- а) чартер;
- б) коносамент;
- в) маніфест;
- г) букінг-нота.

9. Договором перевезення у траповому судноплавстві є:

- а) коносамент;
- б) генеральний акт;
- в) чартер;



г) фікшчер-нота.

10. Однією з сторін договору перевезення-чартер є:

- а) фрахтівник;
- б) фрахтувальник;
- в) експортер;
- г) імпортер.

11. Яким документом в порту оформлюється втрата зовнішньоторгового вантажу?

- а) комерційним актом;
- б) актом-повідомленням;
- в) генеральним актом;
- г) маніфестом.

12. При фрахтуванні судна на рейс витрати, пов'язані з утриманням судна та його експлуатацією, понесе:

- а) судновласник;
- б) фрахтувальник;
- в) власник вантажу;
- г) експортер.

13. У разі фрахтування судна в тайм-чартері постійні витрати з несе:

- а) судновласник;
- б) фрахтувальник;
- в) власник вантажу;
- г) експортер.

14. У чартері «марджин» встановлюється на користь:

- а) перевізника;
- б) фрахтувальника;
- в) експортера;
- г) імпортера.

15. За чартером судно звільняється від витрат з навантаження за наступних умов:

- а) «фрі-ін»;
- б) «фіо»;
- в) «гросс-термс»;
- г) «фрі-аут».

16. Стайлінговий час - це:

- а) час виконання вантажно-розвантажувальних робіт;
- б) час оформлення документації;
- в) час прибуття судна в порт;



г) відповідь «а» і «в».

17. Базисні умови *CIF* передбачають, що обов'язки забезпечення транспортування з порту відправлення покладається на:

- а) продавця товару;
- б) покупця товару;
- в) в залежності від домовленості між продавцем і покупцем;
- г) не має правильної відповіді.

18. За базисною умовою *FAS* морське транспортування здійснюється:

- а) на ризик та за рахунок продавця;
- б) на ризик продавця, за рахунок покупця;
- в) на ризик покупця, за рахунок продавця;
- г) на ризик і за рахунок покупця.

19. Укладаючи контракти на умовах *CPT*, обов'язки продавця вважаються виконаними:

- а) при передачі товару першому перевізнику;
- б) в момент прибуття товару до місця призначення, зазначеному в контракті;
- в) при передачі товару експедиторській компанії;
- г) усі відповіді вірні.

20. За чартером «диспач» означає:

- а) штраф, який фрахтівник сплачує порту;
- б) премію, яку судновласник сплачує фрахтівнику;
- в) премію, яку фрахтівник сплачує судновласнику;
- г) штраф, який судновласник сплачує порту.

Рекомендована література

1. Економіка логістичних систем: Монографія/ М.Васелевський, Є.Крикавський та ін. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2008. – 596 с.
2. Крикавський Є. Логістика. Для економістів: Підручник. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.
3. Логістика: Учебное пособие/ Под ред.Б.А.Анискина. – М.: Инфра-М, 1997. – 327 с.
4. Окландер М. Концепція промислової логістики // Економіка України. – 1992. - №10. – С.24-27.
5. Промышленная логистика / Под ред.Колобова А.А. – М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 1997. – 204 с.
6. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: Экономика, 1995. – 251 с.



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Національний університет
водного господарства
та природокористування



Національний університет
водного господарства
та природокористування